

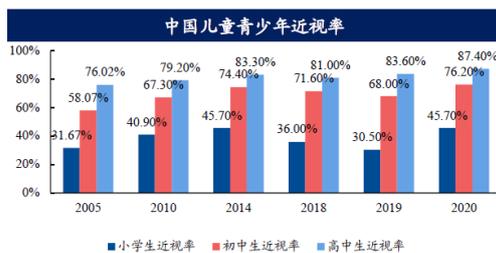
## 迫在眉睫的近视防控

由于疫情中居家办公以及青少年电子产品的过度使用,国内近视问题加剧。据统计 2020 年我国近视率提高了 11%。近期随着疫情的有效控制以及随之而来的解封,青少年近视加剧问题成为焦点,二级市场表现亮眼。

我国是全球近视人群最多的国家,也是青少年近视率最高、近视率增长速度最快的国家。WHO 测算我国近视率以 6%的速率增长。2020 年我国近视人群预估约达 7 亿人,患病率近 50%,高度近视人数将达 4000 万-5155 万。

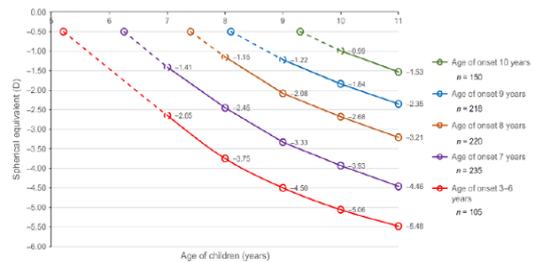
我国近视的病患情况呈现出“发病年龄提前、患病率急剧上升、近视程度高和发展快”的特点。儿童阶段初发近视,会有较大概率变为高度近视,重则导致多种致盲性病变。儿童防控非常必要。

图 1: 中国青少年近视率



资料来源: 卫健委

图 2: 儿童近视进展图



资料来源: Ophthalmic Physiology 德邦证券

为缓解青少年近视局面,2018 年国家卫健委、体育部、教育部等八部门印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》,方案指出防控目标为到 2023 年全国青少年近视率在 2018 年基础上每年降低 0.5pct 以上,近视高发省降低 1pct 以上。到 2030 年,实现全国儿童青少年新发近视率明显下降,儿童青少年视力健康整体水平显著提升,6 岁儿童近视率控制在 3% 左右,小学生近视率下降到 38% 以下,初中生近视率下降到 60% 以下,高中阶段学生近视

率下降到 70%以下。

近视防控的常见手段包括光学防控、药物防控和户外运动。目前在相关方面产生的最有效产品包括：1) 角膜塑形镜，上市时间最早，已经形成相对稳定的增长，行业增速在20%以上，目前我国渗透率达到1%，中国香港渗透率达到10%。向上仍有较大空间。2) 多焦点离焦镜片2018年上市，目前正处于高速增长阶段。3) 阿托品尚未正式上市，作为院内制剂增速很高。4) 美国库博光学生产的减缓近视进展的MiSight软性接触镜在2021年获批注册进入中国市场。



近视防控不仅仅在当下，长远看来，随着电子产品的持续高频率使用，近视市场空间广阔。我们力争把握好该板块的投资机会。



## 【风险提示】

市场有风险，投资需谨慎。基金管理人承诺以恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金管理人提醒投资者在做出投资决策前应全面了解基金的产品特性并充分考虑自身的风险承受能力，理性判断市场，投资者自行承担基金运营状况与基金净值变化引致的投资风险。投资有风险，选择须谨慎。敬请投资者于投资前认真阅读基金的基金合同、最新招募说明书、基金产品资料概要及其他法律文件。

本材料为客户服务材料，不构成任何投资建议或承诺，本材料并非基金宣传推介材料，亦不构成任何法律文件。若本材料转载或引用第三方报告或资料，转载内容仅代表该第三方观点，并不代表兴合基金的立场。